



## ML PRIVATE TRAVEL : INCARNER LE RENOUVEAU DES AGENCES DE VOYAGE

AVEC UNE APPROCHE INTIME, AUTHENTIQUE ET RESPONSABLE DU VOYAGE, ML PRIVATE TRAVEL EMMÈNE SES CLIENTS À LA DÉCOUVERTE DES MERVEILLES DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE. DÉCOUVERTE D'UNE AGENCE DE VOYAGE AMBITIEUSE, SYMBOLE D'UN NOUVEAU MODÈLE POUR LE SECTEUR.

**E**n quelques années, ML Private Travel s'est imposée comme l'un des symboles de la nouvelle génération d'agences de voyage, qui se veut plus humaine, plus responsable et plus exigeante dans leur manière d'accompagner les voyageurs. Fondée en 2021 en pleine pandémie, l'agence imaginée par Marie-Lys Boniface a réussi à se développer au cœur d'un secteur paralysé. Ce choix audacieux reflète parfaitement sa vision : un voyage ne se résume pas à une prestation mais à une expérience qui transforme, émeut et marque durablement. Forte de son parcours dans l'hôtellerie de luxe parisienne, la fondatrice a voulu importer dans le monde du voyage ce sens du service absolu, où chaque détail compte.

Dès les premiers contacts, ce modèle du sur-mesure total se fait ressentir. « *Pour chaque voyage, je pars d'une page blanche* », explique Marie-Lys. C'est avec cet état d'esprit qu'elle échange avec ses clients, comprend leurs envies, leurs attentes et leur mode de voyage. Cette méthode artisanale demande du temps, mais c'est ce qui permet à l'agence de façonner chaque séjour jour après jour, de penser avec précision l'itinéraire, les hébergements et les activités. À la Polynésie française, qui reste le cœur de métier de ML Private Travel, s'ajoutent l'île Maurice et la France, toujours avec l'objectif de rendre possible un voyage qui ressemble vraiment à ceux qui le vivent.

### LA QUALITÉ AU PRIX DE LA QUANTITÉ

Ce modèle repose aussi sur une proximité rare, un élément essentiel pour Marie-Lys. Celle-ci passe par une disponibilité de tous les instants avant et pendant le voyage, des petites attentions appréciées et une honnêteté sans faille. « *Je fais preuve de pédagogie, car certains clients ont des attentes inadaptées ou infaisables. Je peux sacrifier des ventes, mais c'est un choix qui me permet d'accompagner mes clients au mieux* », souligne celle qui a vécu en Polynésie française et qui y retourne tous les ans.

Cette relation directe, presque familiale, est l'une des signatures de l'agence, perçue comme une adresse confidentielle que l'on transmet, puisque la moitié de ses nouveaux clients proviennent du bouche-à-oreille.

En phase avec son époque, ML Private Travel se distingue également par son engagement éco-responsable et solidaire, devenu indispensable pour une agence moderne. La fondatrice sélectionne uniquement des prestataires respectueux de l'environnement : hébergements impliqués dans le recyclage, pensions autonomes en énergie, excursions encadrées par des guides autorisés, protection des tortues et des coraux, etc. Si un prestataire ne correspond pas aux valeurs de l'agence, la prestation n'est tout simplement pas vendue. Cette exigence rassure la nouvelle génération de voyageurs, désormais très sensible à son impact.

### DÉCOUVRIR LA POLYNÉSIE FRANÇAIS AUTREMENT

Cette dernière souhaite de plus en plus sortir des sentiers battus, vivre des expériences confidentielles proches de la population locale. C'est cette vision authentique du voyage que pousse l'agence, en encourageant des activités avec locaux, des nuits chez l'habitant et des immersions culturelles. Marie-Lys propose également de visiter d'autres îles méconnues en plus de Tahiti, Bora Bora ou Moorea, afin de découvrir la Polynésie française, sa culture et sa population dans sa richesse la plus pure.

En combinant expertise, proximité et responsabilité, ML Private Travel illustre ce que doit être une agence moderne : un créateur d'émotions, un partenaire de confiance et un acteur engagé, capable de rendre chaque voyage aussi unique qu'inoubliable.

---

#### ML Private Travel

mlprivatetravel.com - instagram.com/mlprivatetravel  
mlprivatetravel@outlook.com - +33 7 86 23 26 01